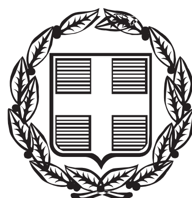


ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ **Αρ. Φύλλου 2007**

16 Σεπτεμβρίου 2015

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. απόφ. 613/2015*

Λήψη απόφασης επί της προηγούμενης γνωστοποίησης συγκέντρωσης, σύμφωνα με το άρθρο 6 παρ. 1 - 3 Ν. 3959/2011, όπως ισχύει, της εταιρίας με την επωνυμία «ΟΠΤΙΜΑ - Εισαγωγές - Εξαγωγές - Αντιπροσωπείες - Εμπορική Επιχείρηση - Ανώνυμος Εταιρία» και με διακριτικό τίτλο «ΟΠΤΙΜΑ Α.Ε.» σε σχέση με την απόκτηση ελέγχου επί της εταιρίας με την επωνυμία «ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΣΙΟΝΑΛ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ – ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ – ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ – ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΩΝ ΕΙΔΩΝ» και με διακριτικό τίτλο «ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΣΙΟΝΑΛ Α.Ε.» μέσω αύξησης της συμμετοχής της πρώτης στο μετοχικό κεφάλαιο της δεύτερης στο 100%.

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΣΕ ΤΜΗΜΑ

Συνεδρίασε στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του 1ου ορόφου του κτιρίου των γραφείων της, επί της οδού Κότσικα 1Α, Αθήνα, την 22η Ιουλίου 2015, ημέρα Τετάρτη και ώρα 13:00, με την εξής σύνθεση:

Προεδρεύων: Δημήτριος Λουκάς(Αντιπρόεδρος)
Μέλη: Βικτωρία Μερτικοπούλου,
Δημήτριος Δανηλάτος και
Μάρθα Καββαθά, λόγω κωλύματος του τακτικού μέλους, Ιωάννη Αυγερινού
Γραμματέας: Ηλιάνα Κούτρα

Θέμα της συνεδρίασης: Λήψη απόφασης επί της προηγούμενης γνωστοποίησης συγκέντρωσης, σύμφωνα με το άρθρο 6 παρ. 1 - 3 Ν. 3959/2011, όπως ισχύει, της εταιρίας με την επωνυμία «ΟΠΤΙΜΑ - Εισαγωγές - Εξαγωγές - Αντιπροσωπείες - Εμπορική Επιχείρηση - Ανώνυμος Εταιρία» και με διακριτικό τίτλο «ΟΠΤΙΜΑ Α.Ε.» σε σχέση με την απόκτηση ελέγχου επί της εταιρίας με την επωνυμία «ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΣΙΟΝΑΛ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ – ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ – ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ – ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΩΝ ΕΙΔΩΝ» και με διακριτικό τίτλο «ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΣΙΟΝΑΛ Α.Ε.» μέσω αύξησης της συμμετοχής της πρώτης στο μετοχικό κεφάλαιο της δεύτερης στο 100%.

Πριν την έναρξη της συζητήσεως, ο Προεδρεύων όρισε Γραμματέα της υπόθεσης την υπάλληλο, Ηλιάνα Κούτρα, με αναπληρώτρια την Ευγενία Ντόρντα.

Στην αρχή της συζήτησης, ο Προεδρεύων έδωσε το λόγο στην Εισηγήτρια της υπόθεσης, Βικτωρία Μερτικοπούλου, η οποία ανέπτυξε συνοπτικά την υπ' αριθμ. πρωτ. 4635/17.7.2015 γραπτή Εισήγηση επί της κρινόμενης υπόθεσης και πρότεινε, για τους λόγους που αναφέρονται αναλυτικά στην Εισήγηση, να εγκριθεί η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση.

Μετά την ολοκλήρωση της ανάπτυξης της εισήγησης, το Τμήμα της Επιτροπής προχώρησε σε διάσκεψη επί της ως άνω υπόθεσης και, αφού έλαβε υπόψη του τα στοιχεία του φακέλου,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟ ΝΟΜΟ

Ι Η ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΘΕΙΣΑ ΠΡΑΞΗ

1. Στις 8.4.2015 η εταιρία ΟΠΤΙΜΑ κατέθεσε στην Επιτροπή Ανταγωνισμού (εφεξής ΕΑ) το με αριθ. πρωτ. 2282 έντυπο (συνοπτικής) γνωστοποίησης συγκέντρωσης επιχειρήσεων, σύμφωνα με το άρθρο 6 του Ν. 3959/2011, όπως ισχύει, αναφορικά με την εξαγορά του 52,93% των μετοχών της εταιρίας ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΣΙΟΝΑΛ, δυνάμει του από 6.4.2015 «Προσυμφώνου Πώλησης Μετοχών Ανώνυμης Εταιρείας αντί ευρώ […]» (εφεξής Προσύμφωνο). Σύμφωνα με τα προσκομισθέντα στοιχεία, η γνωστοποιηθείσα πράξη θα πραγματοποιηθεί με την πώληση, παραχώρηση, μεταβίβαση και παράδοση κατά πλήρη κυριότητα νομή και κατοχή […] ονομαστικών μετοχών της ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΤΙΟΝΑΛ προς την ΟΠΤΙΜΑ, μετά και την έγκριση της υποβληθείσας γνωστοποίησης από την Επιτροπή Ανταγωνισμού. Μετά την ολοκλήρωση της συναλλαγής η συμμετοχή της ΟΠΤΙΜΑ στο μετοχικό κεφάλαιο της ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΣΙΟΝΑΛ θα ανέρχεται στο 100%[1].

** Η παρούσα απόφαση εκδίδεται σε μία επιπλέον έκδοση με τα διακριτικά: (1)Έκδοση για το ΦΕΚ. Στο ενδιαφερόμενο μέρος θα επιδοθεί η απόρρητη έκδοση. Από την παραπάνω έκδοση έχουν αφαιρεθεί τα απόρρητα επιχειρηματικά στοιχεία (όπου η ένδειξη […]) τα οποία δεν θα πρέπει να περιέλθουν σε γνώση του αντίστοιχου αποδέκτη της έκδοσης, σύμφωνα με το άρθρο 41 του Ν. 3959/2011 (ΦΕΚ 93 Α΄/20.4.2011), όπως ισχύει, και τον Κανονισμό Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 54 Β΄/16.1.2013). Όπου ήταν δυνατό τα στοιχεία που παραλείφθηκαν αντικαταστάθηκαν με ενδεικτικά ποσά και αριθμούς ή με γενικές περιγραφές (εντός […]).*

1 Η ΟΠΤΙΜΑ έχει ήδη στην κατοχή της το 47,07% του μετοχικού κεφαλαίου της ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΣΙΟΝΑΛ ([…] μετοχές).

2. Η γνωστοποίηση υποβλήθηκε από την υπόχρεη σε γνωστοποίηση εταιρία ΟΠΤΙΜΑ εμπροθέσμως[2]. Προσκομίσθηκε επίσης το νόμιμο παράβολο, καθώς και το φύλλο της εφημερίδας Χρηματιστήριο της 10.4.2015 στην οποία δημοσιεύτηκε η σκοπούμενη συγκέντρωση, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 6 παρ. 6 του Ν. 3959/2011. Επίσης, το κείμενο της εν λόγω δημοσίευσης αναρτήθηκε στις 17.4.2015 στο δικτυακό τόπο της Επιτροπής Ανταγωνισμού, κατ' εφαρμογή της ως άνω διάταξης.

3. Στο κείμενο της γνωστοποίησης η ΟΠΤΙΜΑ επικαλείται «... επενδυτικούς λόγους ...» που δικαιολογούν την πραγματοποίηση της υπό κρίση συναλλαγής, [...]. Ειδικότερα, όπως αναφέρει η γνωστοποιούσα στην υπ' αριθ. πρωτ. 3799/17.6.2015 επιστολή της[...].

II ΟΙ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΣΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

II.1 ΟΠΤΙΜΑ Α.Ε.

4. Η εξαγοράζουσα εταιρία ΟΠΤΙΜΑ, με έδρα στη Μεταμόρφωση Αττικής, δραστηριοποιείται στη διανομή τροφίμων, με ειδίκευση στα τυροκομικά προϊόντα. Τα κυριότερα σήματα που διακινεί είναι τα σήματα ΗΠΕΙΡΟΣ, KERRYGOLD, DIROLLO, ΛΟΓΑΔΙ, ADORO και ΤΑΛΑΓΑΝΙ. Η επιχειρηματική δραστηριότητα της εταιρίας εντοπίζεται στην Ελλάδα, στη Βουλγαρία, στην Κύπρο και στην Αλβανία.

5. Το [...] του μετοχικού κεφαλαίου της ΟΠΤΙΜΑ ανήκει στον [...], το [...] στην [...], το [...] στον [...] και το [...] στον [...]. Τα ανωτέρω φυσικά πρόσωπα (εφεξής [...]) είναι οι μέτοχοι και των εταιριών ΗΠΕΙΡΟΣ Α.Ε.Β.Ε.[3] και ΜΕΤΡΟ Α.Ε.Β.Ε.[4]. Η εταιρία ΗΠΕΙΡΟΣ Α.Ε.Β.Ε. είναι παραγωγική εταιρία τυροκομικών προϊόντων. Η εταιρία ΜΕΤΡΟ Α.Ε.Β.Ε. δραστηριοποιείται στη λιανική πώληση ειδών σούπερ μάρκετ μέσω των καταστημάτων My Market και στη χονδρική πώληση ειδών σούπερ μάρκετ, μέσω των καταστημάτων ΜΕΤΡΟ cash and carry. Σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα εταιρία, οι επιχειρήσεις ΗΠΕΙΡΟΣ Α.Ε.Β.Ε. και ΜΕΤΡΟ Α.Ε.Β.Ε. και τα προαναφερόμενα φυσικά πρόσωπα που μετέχουν στο μετοχικό τους κεφάλαιο «...δεν συμμετέχουν σε άλλες επιχειρήσεις που ασκούν δραστηριότητες σε επηρεαζόμενες αγορές».[5]

II.2 ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΣΙΟΝΑΛ Α.Ε.

6. Η εξαγοραζόμενη εταιρία ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΣΙΟΝΑΛ, με έδρα στο Μαρούσι Αττικής, δραστηριοποιείται στο εμπόριο τροφίμων, με ειδίκευση επίσης στα τυροκομικά προϊόντα. Το 52,93% του μετοχικού κεφαλαίου της ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΣΙΟΝΑΛ ανήκει στον [...] και το υπολειπόμενο 47,07% ανήκει στην ΟΠΤΙΜΑ.

II.3 ΚΥΚΛΟΙ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΩΝ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΣΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

7. Ο κύκλος εργασιών καθεμίας από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις στην υπό κρίση πράξη το τελευταίο οικονομικό έτος (χρήση 1.1-31.12.2014) στην παγκόσμια και Ελληνική αγορά, είχε, κατά δήλωσή τους, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 10 Ν. 3959/2011, όπως ισχύει, ως εξής:

Πίνακας 1: Κύκλοι εργασιών 2014[6] (σε ευρώ)

Εταιρίες	Παγκόσμια Αγορά	Ελληνική Αγορά
ΟΠΤΙΜΑ	[...]	[...]
ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΣΙΟΝΑΛ	[...]	[...]
ΗΠΕΙΡΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	[...]	[...]
ΜΕΤΡΟ Α.Ε.Β.Ε.	[...]	[...]
ΣΥΝΟΛΟ	[...]	[...]

Πηγή: Στοιχεία προσκομισθέντα από τη γνωστοποιούσα

III ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ

III.1 ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΥΠΟ ΚΡΙΣΗ ΠΡΑΞΗΣ

8. Κατά το άρθρο 5 παρ. 2 περίπτωση (β) του Ν. 3959/2011, συγκέντρωση επιχειρήσεων πραγματοποιείται όταν επέρχεται μόνιμη μεταβολή ως προς τα πρόσωπα (φυσικά ή νομικά) που ασκούν έλεγχο επί της αποκτώμενης εταιρίας. Τούτο συντρέχει στην περίπτωση κατά την οποία ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη τουλάχιστον μία επιχείρηση, ή μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, αποκτούν άμεσα ή έμμεσα τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μιας ή περισσοτέρων άλλων επιχειρήσεων, με την αγορά τίτλων ή στοιχείων του ενεργητικού, με σύμβαση ή με άλλο τρόπο. Σύμφωνα με το άρθρο 5 παρ. 3 του ίδιου νόμου, ο έλεγχος απορρέει από δικαιώματα, συμβάσεις ή άλλα μέσα, τα οποία παρέχουν τη δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη δραστηριότητα μιας επιχείρησης, λαμβανομένων υπόψη των σχετικών πραγματικών ή νομικών συνθηκών.

9. Στην προκειμένη περίπτωση, η ΟΠΤΙΜΑ αγοράζοντας το 52,93% του μετοχικού κεφαλαίου της ΚΟΥΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΤΙΟΝΑΛ θα αποκτήσει το σύνολο του μετοχικού κεφαλαίου της εξαγοραζόμενης εταιρίας.

10. Ως εκ τούτου, η υπό κρίση εξαγορά οδηγεί σε απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου εκ μέρους της ΟΠΤΙΜΑ επί της ΚΟΥΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΤΙΟΝΑΛ και συνιστά συγκέντρωση επιχειρήσεων κατά την έννοια του άρθρου 5 παρ. 2 περίπτωση (β) του Ν. 3959/2011.

III.2 ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ Ε.Α.

11. Σύμφωνα με το άρθρο 6 παρ. 1 του Ν. 3959/2011, όπως ισχύει, μια συγκέντρωση πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού όταν α) ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση ανέρχεται στην παγκόσμια αγορά τουλάχιστον σε 150 εκατομμύρια ευρώ και β) δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, η καθεμιά χωριστά, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των 15 εκατομμυρίων ευρώ στην ελληνική αγορά. Ο κύκλος εργασιών των μερών που συμμετέχουν στη συγκέντρωση προκύπτει από το άθροισμα των κύκλων εργασιών των επιχειρήσεων που ορίζει το άρθρο

2 Αρχικώς, υποβλήθηκε γνωστοποίηση βάσει του απλοποιημένου εντύπου συνοπτικής γνωστοποίησης, όπως προβλέπονται στην απόφαση της ΕΑ 558/VII/2013. Κρίθηκε, ωστόσο, ότι δεν πληρούνται οι σχετικές προϋποθέσεις για την απλοποιημένη διαδικασία και η γνωστοποιούσα κλήθηκε να υποβάλει πλήρες έντυπο γνωστοποίησης. Μετά από ανταλλαγές επιστολών για τη συμπλήρωση στοιχείων, η ΟΠΤΙΜΑ απέστειλε ηλεκτρονικά εντέλει όλα τα στοιχεία που της είχαν ζητηθεί την 23.6.2015 (αριθ. πρωτ. 4030).

3 Το [...] του μετοχικού κεφαλαίου της ΗΠΕΙΡΟΣ Α.Ε.Β.Ε. ανήκει στον [...], το [...] στην [...], το [...] στον [...] και το [...] στον [...].

4 Το [...] του μετοχικού κεφαλαίου της ΜΕΤΡΟ Α.Ε.Β.Ε. ανήκει στον [...], το [...] στην [...], το [...] [...] και το [...] στον [...].

5 Σχετ. το υπ' αριθ. πρωτ. 3799/17.6.2015 έγγραφο της ΟΠΤΙΜΑ και το Τμήμα 4.1 του Εντύπου Πλήρους Γνωστοποίησης, το οποίο κατατέθηκε συνημμένα με το προαναφερόμενο έγγραφο.

6 Με απαλοιφή ενδοομιλικών συναλλαγών.

10 παρ. 4 ν. 3959/2011, όπως ισχύει, κατά τα οριζόμενα και στην παράγραφο 1 του άρθρου αυτού.

12. Στην υπό κρίση συγκέντρωση πληρούται το κριτήριο περί του συνολικού κύκλου εργασιών των συμμετεχουσών επιχειρήσεων στην παγκόσμια αγορά, διότι το σχετικό ποσό, ανερχόμενο κατά τη χρήση του έτους 2014 σε [...] ευρώ, υπερβαίνει το προβλεπόμενο κατώφλι των εκατόν πενήντα εκατομμυρίων (150.000.000) ευρώ. Επίσης, πληρούται το σωρευτικά προβλεπόμενο κριτήριο υπαγωγής, αναφορικά με τον κύκλο εργασιών που πραγματοποιείται στην εθνική αγορά, από δύο, τουλάχιστον, συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις, χωριστά για κάθε μία εξ αυτών καθώς τόσο οι εταιρίες ΟΠΤΙΜΑ και ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΤΙΟΝΑΛ έχουν κύκλους εργασιών στην ελληνική αγορά άνω των 15 εκ. ευρώ έκαστη, ενώ και η εταιρία ΜΕΤΡΟ Α.Ε.Β.Ε. πραγματοποιεί πολύ μεγαλύτερο κύκλο εργασιών στην ελληνική επικράτεια. Περαιτέρω, η υπό κρίση συγκέντρωση δεν έχει κοινοτική διάσταση, καθώς τα μέρη δεν πληρούν τις προϋποθέσεις του άρθρου 1 του Κανονισμού ΕΚ 139/2004. Ενόψει των ανωτέρω, η παρούσα γνωστοποίηση υποβάλλεται αρμοδίως ενώπιον της Ε.Α.

IV ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

13. Στην υπό κρίση συγκέντρωση τα μέρη δραστηριοποιούνται ταυτόχρονα στην αγορά των τυροκομικών προϊόντων.

14. Η εταιρία ΟΠΤΙΜΑ δραστηριοποιείται τόσο στην παραγωγή (μέσω της ΗΠΕΙΡΟΣ Α.Ε.Β.Ε.) όσο και στη διανομή (χονδρική και λιανική) τυροκομικών προϊόντων. Ομοίως, η εταιρία ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΤΙΟΝΑΛ διακινεί και αυτή σήματα τυροκομικών προϊόντων στην εν λόγω αγορά.

IV.1 ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

IV.1.1 Τύπος/κατηγορία προϊόντων

15. Σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα: «...Οι σχετικές αγορές προϊόντων που αφορούν τη συγκεκριμένη συγκέντρωση είναι η αγορά των λευκών τυριών και η αγορά των κίτρινων τυριών στο σύνολο της ελληνικής επικράτειας. Βασικός λόγος χωρισμού της γενικότερης αγοράς τυριού σε αυτές τις δύο σχετικές αγορές είναι η δυνατότητα υποκατάστασης των προϊόντων της κάθε σχετικής αγοράς από τον καταναλωτή, καθώς είναι γενικά αποδεκτό ότι τα λευκά τυριά (με κύριους εκπροσώπους τη φέτα ΠΟΠ και τα λοιπά λευκά τυριά άλμης) έχουν εντελώς διαφορετικές χρήσεις από τα κίτρινα τυριά»[7].

16. Σύμφωνα με την υπ' αριθ. 314/V/2006 προηγούμενη απόφαση της Ε.Α., η αγορά τυροκομικών προϊόντων διακρίνεται, στις εξής επιμέρους σχετικές αγορές[8]:

(α) των μαλακών τυριών και τυριών τυρογάλακτος (λευκά τυριά όπως φέτα, μυζήθρα, μανούρι κ.λπ.). Στην αγορά περιλαμβάνονται τα μαλακά τυριά των οποίων η υγρασία δεν υπερβαίνει το 58% (βάσει των ορισμών του Κώδικα Τροφίμων και Ποτών) και τα τυριά τυρογάλακτος, τα οποία λαμβάνονται με ισχυρή θέρμανση του γάλατος.

(β) των ημίσκληρων τυριών (κυρίως κίτρινα τυριά όπως κασέρι, edam, κ.λπ.). Ημίσκληρα τυριά βάσει του Κώδικα Τροφίμων και Ποτών είναι τα τυριά των οποίων η υγρασία δεν υπερβαίνει το 46% και

(γ) των σκληρών τυριών (κυρίως κίτρινα τυριά όπως κεφαλογραβιέρα, γραβιέρα κ.λπ.). Σκληρά θεωρούνται τα τυριά των οποίων η υγρασία δεν υπερβαίνει το 38%, βάσει του Κώδικα Τροφίμων και Ποτών.

17. Στην προηγούμενη απόφαση Ε.Α. 515/VI/2011 ελήφθησαν επιπλέον υπόψη οι διαφοροποιήσεις μεταξύ του χύμα και τυποποιημένου τυριού. Έτσι, η αγορά των τυροκομικών προϊόντων διακρίθηκε περαιτέρω στις εξής σχετικές αγορές: α) αγορά μαλακού χύμα τυριού, β) αγορά μαλακού τυποποιημένου τυριού, γ) αγορά ημίσκληρου χύμα τυριού, δ) αγορά ημίσκληρου τυποποιημένου τυριού, ε) αγορά σκληρού χύμα τυριού και στ) αγορά σκληρού τυποποιημένου τυριού. Οι διαφοροποιήσεις μεταξύ των χύμα και τυποποιημένων τυριών υφίστανται κυρίως ως προς την τιμή, αλλά και ως προς τις απαιτούμενες επενδύσεις για την παρασκευή τους. Επίσης, οι δύο κατηγορίες διαφοροποιούνται μεταξύ τους και ως προς τα χαρακτηριστικά τους, π.χ. τα τυποποιημένα τυροκομικά προϊόντα έχουν μεγαλύτερη διάρκεια ζωής, παρουσιάζουν μεγαλύτερη ευκολία στη συντήρηση, αποθήκευση και μεταφορά τους, διατηρούν καλύτερα το άρωμά τους και αναλλοίωτα τα συστατικά τους, ενώ προσφέρουν και περισσότερες διασφαλίσεις ποιότητας[9].

18. Με βάση τα ανωτέρω, για τους σκοπούς εξέτασης της παρούσας συγκέντρωσης, ως σχετική αγορά ορίζεται η αγορά τυροκομικών προϊόντων, η οποία μπορεί να διακριθεί περαιτέρω στις αγορές:

(α) μαλακού χύμα τυριού,
(β) μαλακού τυποποιημένου τυριού,
(γ) ημίσκληρου χύμα τυριού,
(δ) ημίσκληρου τυποποιημένου τυριού,
(ε) σκληρού χύμα τυριού και
(στ) σκληρού τυποποιημένου τυριού.

Ωστόσο, η ακριβής οριοθέτηση της εν λόγω αγοράς δεν είναι απαραίτητη για τους σκοπούς της υπο κρίση συγκέντρωσης, καθώς ακόμα και με το αυστηρότερο σενάριο/ορισμό και σε κάθε περίπτωση, δεν αναμένεται να περιοριστεί η λειτουργία του αποτελεσματικού ανταγωνισμού υπό καμία εναλλακτική οριοθέτηση (λόγω κυρίως των σχετικά περιορισμένων δραστηριοτήτων και μεριδίων αγοράς των συμμετεχουσών επιχειρήσεων – βλ. κατωτέρω).

19. Η εταιρία ΟΠΤΙΜΑ διακινεί σήματα και στις έξι επιμέρους σχετικές αγορές, με κυριότερα τα σήματα ΗΠΕΙΡΟΣ, ADORO, DIROLLO, KERRYGOLD, ΛΟΓΑΔΙ και ΛΕΒΕΤΙ. Ομοίως, η εταιρία ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΤΙΟΝΑΛ διακινεί και αυτή σήματα στις έξι επιμέρους σχετικές αγορές, εντούτοις λιγότερα σε αριθμό σε σχέση με την ΟΠΤΙΜΑ. Τα κυριότερα σήματα που διακινεί η ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΤΙΟΝΑΛ είναι τα GRANAROLO, ΑΓΡΕΑΣ κ.ά.

IV.1.2 Αγορά προμήθειας – εφοδιασμού (procurement market)

20. Η αγορά εφοδιασμού αφορά στην αμέσως προηγούμενη οικονομική βαθμίδα (upstream sector) από εκείνη της διανομής ειδών σούπερ μάρκετ και περιλαμβάνει την πώληση ειδών σούπερ μάρκετ από τους παραγωγούς/ προμηθευτές σε πελάτες/ αγοραστές, όπως οι επιχειρήσεις χονδρικού ή λιανικού εμπορίου και

7 Βλ. Τμήμα 6.i του εντύπου γνωστοποίησης.
8 Βλ. σχετ. απόφαση της Ε.Α.515/VI/2011, παρ. 183 - 187.
9 Βλ. σχετ. απόφαση Ε.Α. 515/VI/2011, παρ. 179.

λοιπές επιχειρήσεις (όπως οι επιχειρήσεις του κλάδου HO.RE.CA.)[10].

21. Κατά την αξιολόγηση της υποκατάστασης από την πλευρά της ζήτησης στις αγορές εφοδιασμού, λαμβάνεται υπόψη κατά πάγια πρακτική της Ε.Επ. το σύνολο των προϊόντων που οι παραγωγοί προσφέρουν ή θα μπορούσαν να προσφέρουν προς πώληση στις επιχειρήσεις πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ υπό εύλογους όρους και χωρίς υψηλά κόστη μεταστροφής. Η Ε.Επ., λαμβάνοντας υπόψη τη χαμηλή δυνατότητα των παραγωγών να μεταστρέψουν την παραγωγή τους σε διαφορετικές κατηγορίες προϊόντων, σε συνδυασμό με την ανάγκη των καταστημάτων πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ να προμηθεύονται μια ευρεία γκάμα προϊόντων κατέληξε, κατ' αρχήν, ότι η αγορά εφοδιασμού διακρίνεται περαιτέρω βάσει διαφορετικών ομάδων προϊόντων, όπως κρέας και αλλαντικά, πουλερικά και αυγά, ψωμί και αρτοσκευάσματα, γαλακτοκομικά, φρέσκα φρούτα και λαχανικά, μπύρα, κρασί και οινοπνευματώδη ποτά, μη αλκοολούχα ποτά, ζεστά ποτά, γλυκά, βασικά είδη διατροφής, κατεψυγμένα προϊόντα, βρεφικές τροφές, ζωοτροφές, προϊόντα για την περιποίηση του σώματος και καλλυντικά, απορρυπαντικά και είδη καθαρισμού κ.λπ.[11]. Δεν αποκλείεται ορισμένες από τις αγορές εφοδιασμού των ανωτέρω ομάδων προϊόντων να διαθέτουν παρόμοια διάρθρωση και να μπορούν να εξεταστούν από κοινού[12]. Εξάλλου, περαιτέρω διακρίσεις είναι δυνατές ανάλογα με το αν τα προς διάθεση προϊόντα είναι επώνυμα ή ιδιωτικής ετικέτας[13]. Εν προκειμένω το εν λόγω ζήτημα δύναται να παραμείνει ανοιχτό.

22. Τέλος, η αγορά εφοδιασμού δύναται να διαιρεθεί περαιτέρω ανάλογα με τα κανάλια διανομής, καθώς, κατά την αξιολόγηση των εναλλακτικών δυνατοτήτων που έχει έκαστος προμηθευτής για τη διάθεση των προϊόντων του, πέραν του λιανικού εμπορίου, λαμβάνονται υπόψη και λοιπά κανάλια διανομής, όπως το εξειδικευμένο εμπόριο, τα cash and carry, άλλες επιχειρήσεις χονδρικής, τα καταστήματα γαστρονομίας, τα καταστήματα καλλυντικών και φαρμάκων (drugstores) ή οι εξαγωγές[14]. Στο πλαίσιο αυτό έχει κριθεί[15] για παράδειγμα ότι η αγορά εφοδιασμού καταστημάτων λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ περιλαμβάνει και τα καταστήματα cash and carry, ενώ ξεχωριστή είναι η αγορά εφοδιασμού χονδρεμπόρων και μεγάλων πελατών (ξενοδοχεία, δημόσιο κ.λπ.).

10 Βλ. ενδεικτικά αποφάσεις Ε.Ε. COMP/M.4590 REWE/DELVITA, παρ. 15, COMP/M.1684 CARREFOUR/PROMODES, παρ. 14, COMP/M.5112 REWE PLUS/DISCOUNT, παρ. 21, και COMP/M.1221 - REWE/MEINL, παρ. 75. Βλ. επίσης και απόφαση Γαλλικής Αρχής Ανταγωνισμού υπ' αριθ. 14-DCC-173/21.11.2014 Dia France SAS/ Carrefour France SAS, παρ. 9.

11 Βλ. ενδεικτικά αποφάσεις Ε.Επ. M.1221 - REWE/MEINL, παρ. 76-78 και 81, M.4590 - REWE/DELVITA, παρ. 15, και M.5112 - REWE PLUS/DISCOUNT, παρ. 21, καθώς και απόφαση ΕΑ υπ' αριθ. 496/VI/2010, παρ. 40 επ.

12 Βλ. ενδεικτικά απόφαση Ε.Επ. M.784 - KESKO/TUKO, παρ. 34, καθώς και Γερμανική Αρχή Ανταγωνισμού, Summary of the Final Report of the Sector Inquiry into the food retail sector, 2014.

13 Βλ. Γερμανική Αρχή Ανταγωνισμού, Summary of the Final Report of the Sector Inquiry into the food retail sector, 2014.

14 Βλ. ενδεικτικά απόφαση Ε.Επ. M.1221 - REWE/MEINL, παρ. 81.

15 Βλ. απόφαση υπ' αριθ. B2-333/07 (EDEKA-TENGELMANN) της Γερμανικής Αρχής Ανταγωνισμού.

23. Εν προκειμένω, θα πρέπει να ληφθεί υπόψη η διαπραγματευτική δύναμη της εταιρίας ΜΕΤΡΟ Α.Ε.Β.Ε. (μέσω της δραστηριοποίησής της στην αγορά λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ με την αλυσίδα My Market και στην αγορά χονδρικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ με τα καταστήματα ΜΕΤΡΟ cash & carry) έναντι των λοιπών προμηθευτών τυροκομικών προϊόντων (σύμφωνα με τα προαναφερθέντα), μετά την υπό κρίση συγκέντρωση. Ως εκ τούτου και για τους σκοπούς της υπό κρίση πράξης ως σχετική αγορά ορίζεται και η αγορά προμήθειας - εφοδιασμού τυροκομικών προϊόντων, στην οποία όπως προαναφέρθηκε δραστηριοποιείται ως αγοραστής η εταιρία ΜΕΤΡΟ Α.Ε.Β.Ε. (ανήκουσα στον ευρύτερο «όμιλο» της ΟΠΤΙΜΑ) και ως προμηθευτής η εταιρία ΟΠΤΙΜΑ και ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΤΙΟΝΑΛ.

IV.1.3 Λοιπές αγορές προϊόντων

24. Εκτός από τις προαναφερόμενες σχετικές αγορές, η εταιρία ΟΠΤΙΜΑ δραστηριοποιείται και στις αγορές χονδρικής πώλησης του βουτύρου, της κρέμας γάλακτος και του γάλακτος (εβαπορέ και μακράς διαρκείας). Επίσης, όπως προαναφέρθηκε, η ΟΠΤΙΜΑ δραστηριοποιείται σε επίπεδο διανομής και στην αγορά λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ μέσω των καταστημάτων λιανικής My Market της εταιρίας ΜΕΤΡΟ Α.Ε.Β.Ε. Ωστόσο, παρέλκει η περαιτέρω εξέταση των αγορών αυτών, καθώς η ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΤΙΟΝΑΛ δεν δραστηριοποιείται σε καμία από τις εν λόγω αγορές και, επομένως, η υπό κρίση συγκέντρωση δεν θα έχει αποτελέσματα σε αυτές, ενώ τυχόν κάθετες σχέσεις στα πλαίσια της υπό εξέταση συγκέντρωσης αξιολογούνται κατά την ανάλυση της αγοράς εφοδιασμού τυροκομικών προϊόντων.

IV.2 ΣΧΕΤΙΚΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

25. Κατά τη γνωστοποιούσα: «Ως προς τη γεωγραφική κατανομή των σχετικών αγορών δεν διακρίνονται ιδιαίτερες διαφορές στην κατανάλωση, τις χρήσεις ή τα κανάλια διανομής στις διάφορες περιοχές της Ελλάδας, καθώς και στις δύο σχετικές αγορές το κυρίαρχο κανάλι πώλησης των προϊόντων είναι το οργανωμένο λιανεμπόριο (αλυσίδες Σούπερ Μάρκετ). Υπάρχουν μερικές κατά τόπους ιδιαιτερότητες στην κατανάλωση των λευκών τυριών, όπως πχ το ότι στη Νότια Ελλάδα είναι πιο συνηθισμένη η κατανάλωση βαρελίσιας φέτας από ότι στη Βόρεια Ελλάδα, ή ότι στη Βόρεια Ελλάδα προτιμάται πιο σκληρή φέτα. Όμως οι μικρές αυτές ιδιαιτερότητες δεν επηρεάζουν ή διαφοροποιούν αρκετά τις επιμέρους γεωγραφικές περιοχές ώστε να θεωρείται ότι αποτελούν ξεχωριστές σχετικές αγορές. Επιπλέον δεν παρατηρούνται σημαντικές διαφοροποιήσεις στην κατανάλωση κίτρινων τυριών ανάμεσα στις διάφορες περιοχές της χώρας μας»[16].

26. Σε προηγούμενες αποφάσεις της Ε.Α.[17] που αφορούσαν στην πώληση τυροκομικών προϊόντων, η σχετική γεωγραφική αγορά είχε προσδιορισθεί ως το σύνολο της ελληνικής επικράτειας. Λόγω, εντούτοις, της δραστηριοποίησης των περισσότερων χονδρεμπορικών εταιριών σε συγκεκριμένες περιοχές της Ελλάδας, δεν μπορεί να αποκλεισθεί το ενδεχόμενο περαιτέρω κατάτμησης της γεωγραφικής αγοράς σε επίπεδο όμορων νομών ή/και

16 Βλ. Τμήμα 6.ii του εντύπου γνωστοποίησης.

17 Βλ. ενδεικτικά τις υπ' αριθ. 515/VI/2011 και 536/VI/2012 αποφάσεις της Ε.Α.

περιφερειών, στο βαθμό που υφίσταται σημαντικός βαθμός εναλλαξιμότητας ή/και η ύπαρξη αλυσίδας υποκατάστασης. Ωστόσο, δεν κρίνεται αναγκαία η περαιτέρω διερεύνηση της σχετικής γεωγραφικής αγοράς για τους σκοπούς της παρούσας συγκέντρωσης, καθώς ακόμα και στη βάση ενός υποθετικά πιο στενού ορισμού, η γνωστοποιηθείσα πράξη δεν εγείρει σημαντικά θέματα σε επίπεδο ανταγωνισμού και δεν αναμένεται να περιοριστεί η λειτουργία του αποτελεσματικού ανταγωνισμού υπό καμία εναλλακτική οριοθέτηση (λόγω κυρίως των σχετικά περιορισμένων δραστηριοτήτων και μεριδίων αγοράς των συμμετεχουσών επιχειρήσεων - βλ. κατωτέρω).

27. Σύμφωνα και με προηγούμενες αποφάσεις της Ε.Α., από γεωγραφική άποψη, η αγορά εφοδιασμού εκτείνεται στο σύνολο της ελληνικής επικράτειας, με κριτήριο την υποκατάσταση από την πλευρά των προμηθευτών των επιχειρήσεων λιανικής πώλησης (βιομηχανίες, βιοτεχνίες, εισαγωγείς), καθώς η ενίσχυση του δικτύου μιας αλυσίδας αυξάνει τον όγκο των αγορών που γίνονται συνολικά και κατά συνέπεια τη θέση της και τη διαπραγματευτική της δύναμη, τη δυνατότητα επιβολής όρων και ενδεχομένως τη δημιουργία σχέσεων οικονομικής εξάρτησης των προμηθευτών της[18].

28. Λαμβανομένων υπόψη των ανωτέρω, τόσο στη σχετική αγορά (χονδρικής) πώλησης, όσο και στην αγορά εφοδιασμού, τυροκομικών προϊόντων, ως σχετική γεωγραφική αγορά θεωρείται η ελληνική επικράτεια, όπου αναπτύσσεται η δραστηριότητα των εταιριών ΟΠΤΙΜΑ και ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΣΙΟΝΑΛ υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού.

V ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ - ΕΠΗΡΕΑΖΟΜΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

29. Η υπό κρίση πράξη αφορά σε οριζόντια συγκέντρωση στην αγορά πώλησης τυροκομικών προϊόντων. Περαιτέρω, στην αγορά εφοδιασμού τυροκομικών προϊόντων, η εταιρία ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΤΙΟΝΑΛ αποτελεί προμηθευτή των καταστημάτων My Market και Metro της εταιρίας ΜΕΤΡΟ Α.Ε.Β.Ε. (ελεγχόμενη από τους ίδιους μετόχους με τη γνωστοποιούσα) και παρά το γεγονός ότι η συγκέντρωση δεν πραγματοποιείται μεταξύ των εταιριών ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΤΙΟΝΑΛ και ΜΕΤΡΟ Α.Ε.Β.Ε, αξιολογούνται κατωτέρω τυχόν κάθετα αποτελέσματά της.

V.1.1 Μερίδια αγοράς στην αγορά τυροκομικών προϊόντων

30. Στη συνολική αγορά τυροκομικών προϊόντων τα μερίδια αγοράς σε αξία της εταιρίας ΟΠΤΙΜΑ ανέρχονται σε [10%-15%], [5%-10%] και [5%-10%] για τα έτη 2012, 2013 και 2014 αντίστοιχα. Σε όγκο τα μερίδια αγοράς της ΟΠΤΙΜΑ ανέρχονται σε [5%-10%], [5%-10%] και [5%-10%] για τα έτη 2012 έως 2014 αντίστοιχα. Τα μερίδια της εταιρίας ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΤΙΟΝΑΛ για τα έτη 2012 - 2014 σε αξία κυμαίνονται κάτω του [0%-5%] και σε όγκο κάτω του [0%-5%]. Τέλος το αθροιστικό μερίδιο αγοράς των δύο εταιριών στο σύνολο των τυροκομικών προϊόντων, ανέρχεται το 2014 σε [10%-15%] σε αξία και σε [5%-10%] σε όγκο. Ως εκ τούτου, από την εξεταζόμενη συγκέντρωση αναμένεται ελάχιστη επαύξηση του μεριδίου αγοράς της ΟΠΤΙΜΑ στη συνολική αγορά τυροκομικών προϊόντων, ενώ δεν αναμένεται μεταβολή των ανταγωνιστικών συνθηκών και της δομής της αγοράς.

Πίνακας 2: Μερίδια αγοράς τυροκομικών προϊόντων (σε αξία), 2012-2014

Σε αξία	2012	2013	2014
ΟΠΤΙΜΑ	[10%-15%]	[5%-10%]	[5%-10%]
ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΣΙΟΝΑΛ	[0%-5%]	[0%-5%]	[0%-5%]
ΣΥΝΟΛΟ	[10%-15%]	[10%-15%]	[10%-15%]

Πηγή: IRI (προσκομισθέντα από τη γνωστοποιούσα)

Πίνακας 3: Μερίδια αγοράς τυροκομικών προϊόντων (σε όγκο), 2012-2014

Σε όγκο	2012	2013	2014
ΟΠΤΙΜΑ	[5%-10%]	[5%-10%]	[5%-10%]
ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΣΙΟΝΑΛ	[0%-5%]	[0%-5%]	[0%-5%]
ΣΥΝΟΛΟ	[10%-15%]	[10%-15%]	[5%-10%]

Πηγή: IRI (προσκομισθέντα από τη γνωστοποιούσα)

V.1.2 Μερίδια αγοράς στην επιμέρους αγορά μαλακών χύμα τυριών

31. Στην αγορά μαλακών τυποποιημένων τυριών τα μερίδια αγοράς της εταιρίας ΟΠΤΙΜΑ[19] ήταν σε αξία [5%-10%], [5%-10%] και [5%-10%] για τα έτη 2012, 2013 και 2014 αντίστοιχα. Σε όγκο τα μερίδια της ΟΠΤΙΜΑ ήταν [0%-5%], [0%-5%] και [0%-5%] για τα έτη 2012, 2013 και 2014 αντίστοιχα. Τα μερίδια της εταιρίας ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΣΙΟΝΑΛ[20] ήταν πολύ μικρά σε αξία για την αντίστοιχη περίοδο και δεν καταγράφονταν.

32. Δεδομένου ότι στην εν λόγω αγορά δραστηριοποιούνται και οι δύο συμμετέχουσες, με μερίδιο αγοράς το οποίο μετά τη συγκέντρωση θα είναι κάτω του 15%, η αγορά πώλησης μαλακών χύμα τυριών δεν θεωρείται επηρεαζόμενη. Ως εκ τούτου, η υπό κρίση συγκέντρωση δεν αναμένεται να επηρεάσει το επίπεδο ανταγωνισμού στη συγκεκριμένη αγορά.

V.1.3 Μερίδια αγοράς στην επιμέρους αγορά μαλακών τυποποιημένων τυριών

33. Στην αγορά της χονδρικής πώλησης των μαλακών τυποποιημένων τυριών δραστηριοποιείται τόσο η ΟΠΤΙΜΑ[21], όσο και η ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΣΙΟΝΑΛ[22]. Σύμφωνα με τα στοιχεία που προσκόμισε η γνωστοποιούσα, το αθροιστικό μερίδιο των μερών στην αγορά μαλακών τυποποιημένων τυριών το 2014 έφτασε το [15%-25%] της αγοράς σε αξία και το [15%-25%]

18 Βλ. ενδεικτικά αποφάσεις ΕΑ 582/VII/2013 υπό Δ.2, 572/VII/2013, παρ. 34, 544/VII/2012, παρ. 48, και 496/VI/2010, παρ. 46.

19 Με τα εξής προϊόντα: ΗΠΕΙΡΟΣ ΦΕΤΑ, ΗΠΕΙΡΟΣ ΜΑΛΑΚΗ, ΗΠΕΙΡΟΣ ΓΙΔΟΤΥΡΙ, ΗΠΕΙΡΟΣ ΕΛΑΦΡΥ, ΗΠΕΙΡΟΣ ΑΝΘΟΤΥΡΟ, ΗΠΕΙΡΟΣ ΜΑΝΟΥΡΙ, ADORO BLUE CHEESE και ΒΙΚΟΣ ΦΕΤΑ.

20 Με τα εξής προϊόντα: GRANAROLO GORGONZOLA και ΤΥΡΙ ΓΑΛΛΙΑΣ "BRIE FLEUR" ΚΕΦΑΛΙ.

21 Με τα εξής προϊόντα: ΗΠΕΙΡΟΣ ΦΕΤΑ, ΗΠΕΙΡΟΣ ΜΑΛΑΚΗ, ΗΠΕΙΡΟΣ ΓΙΔΟΤΥΡΙ, ΗΠΕΙΡΟΣ ΑΓΕΛΑΔΙΝΟ, ΗΠΕΙΡΟΣ ΕΛΑΦΡΥ, ΗΠΕΙΡΟΣ ΑΝΘΟΤΥΡΟ, DIROLLO COTTAGE,DIROLLO SPREAD, DIROLLO MOZZARELLA, ΛΟΓΑΔΙ ΛΕΥΚΟ, ΛΕΒΕΤΙ ΛΕΥΚΟ, ADORO BLUE CHEESE, ADORO SPREAD, ADORO MASCARPONE, ΤΙΠ-ΤΟΠ ΛΕΥΚΟ και ΓΚΛΙΤΣΑ ΤΕΛΕΜΕΣ.

22 Με τα εξής προϊόντα: GRANAROLO MASCARPONE ΦΡΕΣΚΟ ΙΤΑΛΙΑΣ, MOZZARELLA ΙΤΑΛΙΑΣ GRANAROLO, RICOTTA ΦΡΕΣΚΙΑ ΙΤΑΛΙΑΣ GRANAROLO, ΑΓΡΕΑΣ ΦΕΤΑ ΠΟΠ και ΑΓΡΕΑΣ ΚΑΤΣΙΚΙΣΙΟ ΛΕΥΚΟ ΤΥΡΙ.

σε όγκο. Το αθροιστικό μερίδιο των δύο επιχειρήσεων παρουσιάζει μείωση κατά την τελευταία τριετία.

Πίνακας 4: Μερίδια αγοράς μαλακών τυποποιημένων τυριών (σε αξία), 2012-2014

	2012	2013	2014
ΟΠΤΙΜΑ	[15%-25%]	[15%-25%]	[15%-25%]
ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΣΙΟΝΑΛ	[0%-5%]	[0%-5%]	[0%-5%]
ΣΥΝΟΛΟ	[15%-25%]	[15%-25%]	[15%-25%]

Πηγή: IRI (προσκομισθέντα από τη γνωστοποιούσα)

Πίνακας 5: Μερίδια αγοράς μαλακών τυποποιημένων τυριών (σε όγκο), 2012-2014

	2012	2013	2014
ΟΠΤΙΜΑ	[15%-25%]	[15%-25%]	[10%-15%]
ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΣΙΟΝΑΛ	[0%-5%]	[0%-5%]	[0%-5%]
ΣΥΝΟΛΟ	[15%-25%]	[15%-25%]	[15%-25%]

Πηγή: IRI[23] (προσκομισθέντα από τη γνωστοποιούσα)

34. Λόγω του αθροιστικού μεριδίου των επιχειρήσεων που ξεπερνά το 15% της αγοράς, η αγορά χονδρικής πώλησης μαλακών τυποποιημένων τυριών θεωρείται επηρεαζόμενη αγορά για το σκοπό εξέτασης της γνωστοποιηθείσας πράξης.

35. Ειδικότερα, στην αγορά μαλακών τυποποιημένων τυριών το αθροιστικό μερίδιο της νέας οντότητας θα ανέρχεται μετά τη συγκέντρωση σε ποσοστό [15%-25%], σε αξία, αυξανόμενο μόλις κατά [0%-5%], λόγω της συμβολής της ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝATIONΑΛ στο μερίδιο αυτό. Ως εκ τούτου, η μεταβολή της θέση της ΟΠΤΙΜΑ και της δομής της αγοράς θεωρείται αμελητέα/μικρή, συνεπεία της υπό κρίση συγκέντρωσης[24]. Επιπλέον, ο δείκτης HHI μετά τη συγκέντρωση ανέρχεται στις 707 μονάδες και η μεταβολή (Δ) είναι μικρή (34 μονάδες) και εντός των εκτιθεμένων με τη σχετική Ανακοίνωση της Ε.Ε. ασφαλών ορίων. Περαιτέρω, στην εξεταζόμενη αγορά δραστηριοποιούνται, πλην των συμμετεχουσών, ισχυροί ανταγωνιστές με αναγνωρισμένα σήματα, όπως η KRAFT (με μερίδιο αγοράς σε αξία [10%-15%] για το 2014), η ΔΩΔΩΝΗ (με μερίδιο αγοράς σε αξία [10%-15%] για το 2014), η ΜΙΝΕΡΒΑ (με μερίδιο αγοράς σε αξία [5%-10%] για το 2014), η ΜΕΒΓΑΛ (με μερίδιο αγοράς σε αξία [5%-10%] για το 2014), η FRIESLAND και η ΦΑΓΕ, με μικρότερα μερίδια αγοράς, καθώς και μικρότερες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε τοπικό ή/και περιφερειακό επίπεδο. Τέλος, ισχυρή παρουσία στην εν λόγω αγορά κατέχουν τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας (με μερίδιο αγοράς σε αξία [10%-15%] για το 2014).

V.1.4 Μερίδια αγοράς στην επιμέρους αγορά ημίσκληρων χύμα τυριών

36. Στην αγορά της χονδρικής πώλησης των ημίσκληρων χύμα τυριών δραστηριοποιείται τόσο η ΟΠΤΙΜΑ[25] όσο και η ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΣΙΟΝΑΛ[26]. Σύμφωνα με τα στοιχεία που προσκόμισε η γνωστοποιούσα, το αθροιστικό μερίδιο των μερών στην αγορά μαλακών τυποποιημένων τυριών το 2014 έφτασε το [15%-25%] της αγοράς σε αξία και το [10%-15%] σε όγκο. Το αθροιστικό μερίδιο των δύο επιχειρήσεων δεν παρουσιάζει μεγάλες διακυμάνσεις κατά την τελευταία τριετία.

Πίνακας 6: Μερίδια αγοράς ημίσκληρων χύμα τυριών (σε αξία), 2012-2014

	2012	2013	2014
ΟΠΤΙΜΑ	[10%-15%]	[10%-15%]	[10%-15%]
ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΣΙΟΝΑΛ	[0%-5%]	[0%-5%]	[0%-5%]
ΣΥΝΟΛΟ	[15%-25%]	[15%-25%]	[15%-25%]

Πηγή: IRI (προσκομισθέντα από τη γνωστοποιούσα) και επεξεργασία Γ.Δ.Α.

Πίνακας 7: Μερίδια αγοράς ημίσκληρων χύμα τυριών (σε όγκο), 2012-2014

	2012	2013	2014
ΟΠΤΙΜΑ	[10%-15%]	[10%-15%]	[10%-15%]
ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΣΙΟΝΑΛ	[0%-5%]	[0%-5%]	[0%-5%]
ΣΥΝΟΛΟ	[10%-15%]	[10%-15%]	[10%-15%]

Πηγή: IRI (προσκομισθέντα από τη γνωστοποιούσα) και επεξεργασία Γ.Δ.Α.

37. Λόγω του αθροιστικού μεριδίου αγοράς των επιχειρήσεων που ξεπερνά το 15% της αγοράς, η αγο-

23 Σύμφωνα με την υπ' αριθ. πρωτ. 3509/4.6.2015 επιστολή της γνωστοποιούσας τα στοιχεία της IRI αφορούν «Καταστήματα τροφίμων με 2 ταμειακές και άνω, στην Ηπειρωτική Ελλάδα και την Κρήτη. Εξαιρείται η αλυσίδα [...], η οποία εκτιμάται σε ~[10%-15%] της αγοράς (επειδή ούτε η QBI ούτε η ΟΠΤΙΜΑ συνεργάζονται με [...], τα πραγματικά μερίδια αγοράς τους είναι στην πραγματικότητα κατά [5%-15%] μικρότερα). Η αλυσίδα [...] υπολογίζεται με αναγωγή».

24Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει αποφανθεί σε πληθώρα αποφάσεών της ότι όταν η επαύξηση του μεριδίου μίας απορροφώσας/ αποκτώσας συμμετοχή επιχείρησης στη σχετική αγορά κυμαίνεται μεταξύ 0-5% θεωρείται κατά την κείμενη ορολογία «οριακή» ή «αμελητέα», εκτός αν η επιχείρηση-στόχος ασκεί ιδιαίτερη ανταγωνιστική πίεση στην αποκτώσα επιχείρηση. Βλ. σχετ. αποφάσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής αναφορικά με συγκεντρώσεις επιχειρήσεων του χρηματοπιστωτικού τομέα M.4844 - FORTIS/ ABN AMRO, παρ. 137-140, 155-156, 193, M.5384-BNP PARIBAS/FORTIS, παρ. 89-90 και 95-96 και M.4155, BNP PARIBAS/BNL, παρ. 30-31. Αντίστοιχα έχει κρίνει και κατά την εξέταση συγκεντρώσεων σε άλλους κλάδους, ενδεικτικά αναφερομένων των M.2495- HANIEL/FELS, M.6704- REWE TOURISTIK GMBH/FERID NASR/ECIM HOLDING SA παρ. 30-32 και 39, M.6132-CARGILL/KVB παρ. 52-53 και 60, M.5717- THE STANLEY WORKS/ THE BLACK& DECKER CORPORATION- παρ. 32, 37, 46 και 59. Βλ. ωστόσο M.2568-Haniel/Ytong.

25 Με τα εξής προϊόντα: ΗΠΕΙΡΟΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ, ΛΟΓΑΔΙ, ΛΕΒΕΤΙ ΚΑΣΕΡΙ, ΛΕΒΕΤΙ ΕΛΑΦΡΥ, DIROLLO CLASSIC, DIROLLO ΚΑΠΝΙΣΤΟ, DIROLLO EMMENTAL, KERRYGOLD REGATO ΦΡΑΤΖΟΛΑ, KERRYGOLD CHEDDAR, KERRYGOLD EMMENTAL, ADORO LIGHT 10, ADORO GOUDA, ADORO EDAM, ADORO EMMENTAL και ADORO MOZZARELLA.

26 Με τα εξής προϊόντα: A-CHEESE GOUDA ΟΛΛΑΝΔΙΑΣ, BON DONAUTALER (τύπου εμμενταλ), WEIDEGLUECK DONAUTALER (τ. εμμενταλ), BON EDAM, BON GOUDA, ST. CLEMMENS ΜΠΛΕ ΤΥΡΙ ΔΑΝΙΑΣ, GREEN ISLAND ΜΠΛΕ ΤΥΡΙ ΔΑΝΙΑΣ, ΑΓΡΕΑΣ ΚΑΤΣΙΚΙΣΙΟ ΤΥΡΙ ΦΡΑΝΤΖΟΛΑ ΟΛΛΑΝΔΙΑΣ, GEM GOUDA και GEM ΚΑΠΝΙΣΤΟ ΤΥΡΙ.

ρά ημίσκληρων χύμα τυριών θεωρείται επηρεαζόμενη για την υπό εξέταση πράξη. Σημειώνεται ωστόσο ότι στην αγορά ημίσκληρων χύμα τυριών το αθροιστικό μερίδιο (σε αξία) της νέας οντότητας θα ανέρχεται μετά τη συγκέντρωση σε ποσοστό [15%-25%], αυξανόμενο μόλις κατά [0%-5%] συνεπεία της συγκέντρωσης (περιορισμένη μεταβολή). Ως εκ τούτου, ούτε η θέση της ΟΠΤΙΜΑ ούτε η δομή της αγοράς μεταβάλλεται συνεπεία της υπό κρίση συγκέντρωσης. Επιπλέον, ο δείκτης HHI μετά τη συγκέντρωση ανέρχεται στις 1.153 μονάδες και η μεταβολή (Δ) είναι μικρή (73 μονάδες) και εντός των εκτιθεμένων με τη σχετική Ανακοίνωση της Ε.Ε. ασφαλών ορίων. Περαιτέρω, στην εξεταζόμενη αγορά δραστηριοποιούνται, πλην των συμμετεχουσών, ισχυροί ανταγωνιστές με αναγνωρισμένα σήματα, όπως η FRIESLAND CAMPINA HELLAS (με αρκετά μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς [25%-35%] σε αξία για το 2014), η ΦΑΓΕ Α.Ε. (με μερίδιο αγοράς σε αξία [0%-5%] για το 2014), η ΚΟΛΙΟΣ Α.Ε. (με μερίδιο αγοράς σε αξία [0%-5%] για το 2014), η ARLA FOODS HELLAS A.E.B.E. και η ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε. με μικρότερα μερίδια αγοράς, καθώς και μικρότερες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε τοπικό ή/και περιφερειακό επίπεδο[27].

V.1.5 Μερίδια αγοράς στην επιμέρους αγορά ημίσκληρων τυποποιημένων τυριών

38. Στην αγορά της χονδρικής πώλησης των ημίσκληρων τυποποιημένων τυριών δραστηριοποιούνται η ΟΠΤΙΜΑ[28], καθώς και η ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΣΙΟΝΑΛ[29]. Σύμφωνα με τα στοιχεία που προσκόμισε η γνωστοποιούσα, το αθροιστικό μερίδιο των μερών στην αγορά των ημίσκληρων τυποποιημένων τυριών το 2014 έφτασε το [5%-10%] σε αξία και το [5%-10%] σε όγκο, παραμένοντας σχετικά σταθερό τα τελευταία 3 έτη.

Πίνακας 8: Μερίδια αγοράς ημίσκληρων τυποποιημένων τυριών (σε αξία), 2012-2014

	2012	2013	2014
ΟΠΤΙΜΑ	[5%-10%]	[5%-10%]	[5%-10%]
ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΣΙΟΝΑΛ	[0%-5%]	[0%-5%]	[0%-5%]
ΣΥΝΟΛΟ	[5%-10%]	[5%-10%]	[5%-10%]

Πηγή: IRI (προσκομισθέντα από τη γνωστοποιούσα) και επεξεργασία Γ.Δ.Α.

Πίνακας 9: Μερίδια αγοράς ημίσκληρων τυποποιημένων τυριών (σε όγκο), 2012-2014

	2012	2013	2014
ΟΠΤΙΜΑ	[0%-5%]	[5%-10%]	[5%-10%]
ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΣΙΟΝΑΛ	[0%-5%]	[0%-5%]	[0%-5%]
ΣΥΝΟΛΟ	[5%-10%]	[5%-10%]	[5%-10%]

Πηγή: IRI (προσκομισθέντα από τη γνωστοποιούσα) και επεξεργασία Γ.Δ.Α.

39. Δεδομένων των χαμηλών μεριδίων αγοράς των συμμετεχουσών εταιριών, η αγορά ημίσκληρων τυποποιημένων τυριών δεν συνιστά επηρεαζόμενη αγορά, και ως εκ τούτου η υπό κρίση συγκέντρωση δεν αναμένεται να επηρεάσει το επίπεδο ανταγωνισμού στην εν λόγω αγορά.

V.1.6 Μερίδια αγοράς στην επιμέρους αγορά σκληρών χύμα τυριών

40. Σύμφωνα με τα στοιχεία που προσκόμισε η γνωστοποιούσα στην αγορά χονδρικής πώλησης σκληρών χύμα τυριών δραστηριοποιείται τόσο η ΟΠΤΙΜΑ[30] όσο και η ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΣΙΟΝΑΛ[31]. Τα συνδυασμένα μερίδια αγοράς των συμμετεχουσών εταιριών στην αγορά σκληρών χύμα τυριών για το 2014 ανέρχονται σε [5%-10%] και [10%-15%] σε αξία και όγκο αντίστοιχα.

Πίνακας 10: Μερίδια αγοράς σκληρών χύμα τυριών (σε αξία), 2012-2014

	2012	2013	2014
ΟΠΤΙΜΑ	[10%-15%]	[5%-10%]	[5%-10%]
ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΣΙΟΝΑΛ	[0%-5%]	[0%-5%]	[0%-5%]
ΣΥΝΟΛΟ	[10%-15%]	[10%-15%]	[5%-10%]

Πηγή: IRI (προσκομισθέντα από τη γνωστοποιούσα) και επεξεργασία Γ.Δ.Α.

Πίνακας 11: Μερίδια αγοράς σκληρών χύμα τυριών (σε όγκο), 2012-2014

	2012	2013	2014
ΟΠΤΙΜΑ	[10%-15%]	[10%-15%]	[5%-10%]
ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΣΙΟΝΑΛ	[0%-5%]	[0%-5%]	[0%-5%]
ΣΥΝΟΛΟ	[10%-15%]	[10%-15%]	[10%-15%]

Πηγή: IRI (προσκομισθέντα από τη γνωστοποιούσα) και επεξεργασία Γ.Δ.Α.

41. Λαμβανομένων υπόψη των ανωτέρω στοιχείων, η αγορά σκληρών χύμα τυριών δεν συνιστά επηρεαζόμενη

27 Βλ. την υπ' αριθ. πρωτ. 4030/23.6.2015 επιστολή της γνωστοποιούσας εταιρίας.

28 Με τα εξής προϊόντα: ΗΠΕΙΡΟΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ, ΛΟΓΑΔΙ, ΛΕΒΕΤΙ ΚΑΣΕΡΙ, DIROLLO CLASSIC, DIROLLO ΚΑΠΝΙΣΤΟ, DIROLLO EMMENTAL, DIROLLINO, KERRYGOLD CHEDDAR, KERRYGOLD EMMENTAL, TIROTRELLA KERRYGOLD, ADORO GOUDA και ADORO EDAM.

29 Με τα εξής προϊόντα: GEM EDAM ΦΕΤΕΣ, GEM GOUDA ΦΕΤΕΣ, ST. CLEMMENS ΜΠΛΕ ΤΥΡΙ, ΑΓΡΕΑΣ ΚΑΤΣΙΚΙΣΙΟ ΤΥΡΙ ΦΕΤΕΣ ΟΛΛΑΝΔΙΑΣ και GEM ΚΑΠΝΙΣΤΟ ΤΥΡΙ.

30 Με τα εξής προϊόντα: ΗΠΕΙΡΟΣ ΚΕΦΑΛΟΓΡΑΒΙΕΡΑ, ΗΠΕΙΡΟΣ ΚΕΦΑΛΟΤΥΡΙ, ΗΠΕΙΡΟΣ ΓΡΑΒΙΕΡΑ, ΛΕΒΕΤΙ ΚΕΦΑΛΟΓΡΑΒΙΕΡΑ, ΛΕΒΕΤΙ ΚΕΦΑΛΟΤΥΡΙ, ΛΕΒΕΤΙ ΓΡΑΒΙΕΡΑ, KERRYGOLD REGATO CLASSIC, KERRYGOLD REGATO LIGHT, KERRYGOLD REGATO ΚΑΠΝΙΣΤΟ, ADORO ΣΚΛΗΡΟ ΤΥΡΙ, IVERNIA REGATO, ADORO ΣΑΓΑΝΑΚΙ και ADORO ITALIANO GRANA PADANO.

31 Με τα εξής προϊόντα: ST. CLEMMENS ΔΑΝΙΑΣ, GRANAROLO GRANA PADANO ΙΤΑΛΙΑΣ, LSM GRANA PADANO ΙΤΑΛΙΑΣ, LSM ΣΚΛΗΡΟ ΤΥΡΙ ΙΤΑΛΙΑΣ RETINATO, PARMAREGGIO PARMIGIANO REGGIANO ΙΤΑΛΙΑΣ και PARMAREGGIO PECORINO ROMANO ΙΤΑΛΙΑΣ.

αγορά για τους σκοπούς της υπό κρίση συγκέντρωσης και δεν αναμένεται η υπό κρίση πράξη να παρακωλύσει τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό.

V.1.7 Μερίδια αγοράς στην επιμέρους αγορά σκληρών τυποποιημένων τυριών

42. Τέλος, στην αγορά χονδρικής πώλησης του σκληρού τυποποιημένου τυριού δραστηριοποιείται τόσο η ΟΠΤΙΜΑ[32] όσο και η ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΣΙΟΝΑΛ[33]. Το αθροιστικό μερίδιο των δύο μερών, στην αγορά του σκληρού τυποποιημένου τυριού κυμαίνεται στο [15%-25%] σε αξία και στο [15%-25%] σε όγκο για το 2014.

Πίνακας 12: Μερίδια αγοράς σκληρών τυποποιημένων τυριών (σε αξία), 2012-2014

	2012	2013	2014
ΟΠΤΙΜΑ	[15%-25%]	[15%-25%]	[15%-25%]
ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΣΙΟΝΑΛ	[0%-5%]	[0%-5%]	[0%-5%]
ΣΥΝΟΛΟ	[15%-25%]	[15%-25%]	[15%-25%]

Πηγή: IRI (προσκομισθέντα από τη γνωστοποιούσα) και επεξεργασία Γ.Δ.Α.

Πίνακας 13: Μερίδια αγοράς σκληρών τυποποιημένων τυριών (σε όγκο), 2012-2014

	2012	2013	2014
ΟΠΤΙΜΑ	[25%-35%]	[15%-25%]	[15%-25%]
ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΣΙΟΝΑΛ	[0%-5%]	[0%-5%]	[0%-5%]
ΣΥΝΟΛΟ	[25%-35%]	[15%-25%]	[15%-25%]

Πηγή: IRI (προσκομισθέντα από τη γνωστοποιούσα) και επεξεργασία Γ.Δ.Α.

43. Δεδομένων των μεριδίων αγοράς των συμμετεχουσών εταιριών (άνω του 15%), η αγορά σκληρών τυποποιημένων τυριών συνιστά επηρεαζόμενη αγορά για τους σκοπούς της υπό κρίση συγκέντρωσης. Ειδικότερα, στην αγορά συσκευασμένων σκληρών τυριών το αθροιστικό μερίδιο (σε αξία) της νέας οντότητας θα ανέρχεται μετά τη συγκέντρωση σε ποσοστό [15%-25%], αυξανόμενο μόλις κατά [0%-5%] (περιορισμένη μεταβολή). Ως εκ τούτου, η μεταβολή του μεριδίου αγοράς μετά την υπό κρίση πράξη θεωρείται εξαιρετικά μικρή ώστε να μεταβάλει τις συνθήκες ανταγωνισμού στην αγορά. Επιπλέον, ο δείκτης HHI μετά τη συγκέντρωση ανέρχεται στις 410 μονάδες και η μεταβολή (Δ) είναι μικρή (32 μονάδες) και εντός των εκτιθεμένων με την σχετική Ανακοίνωση της Ε.Ε. ασφαλών ορίων. Στην εξεταζόμενη αγορά δραστηριοποιούνται, πλην των συμμετεχουσών, ισχυροί ανταγωνιστές με αναγνωρισμένα σήματα, όπως η ΜΙΝΕΡΒΑ Α.Ε. (με μερίδιο αγοράς σε αξία [5%-10%] για το 2014), η ΦΑΓΕ Α.Ε. (με μερίδιο αγοράς σε αξία [5%-10%] για το 2014), η ARLA FOODS HELLAS Α.Ε.Β.Ε. (με μερίδιο αγοράς σε αξία [0%-5%] για το 2014), αλλά και η ΤΥΡΑΣ Α.Ε. και η ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε., με μικρότερα μερίδια αγοράς, καθώς και μικρότερες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε τοπικό ή/και περιφερειακό επίπεδο. Τέλος, ισχυρή παρουσία στην εν λόγω αγορά κατέχουν τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας (με μερίδιο αγοράς σε αξία [10%-15%] για το 2014).

V.1.8 Μερίδια αγοράς στην επιμέρους αγορά εφοδιασμού τυροκομικών προϊόντων

44. Προκειμένου να υπολογιστούν τα μερίδια αγοράς στην αγορά εφοδιασμού τυροκομικών προϊόντων ελήφθησαν υπόψη οι εκτιμήσεις[34] της γνωστοποιούσας για το μέγεθος της αγοράς λιανικής πώλησης τυροκομικών προϊόντων, καθώς και της χονδρικής πώλησης τυροκομικών προϊόντων.

Πίνακας 14: Εκτιμήσεις μεγέθους και μερίδια αγοράς στην αγορά εφοδιασμού τυροκομικών προϊόντων (σε χιλ. €), 2012-2014

	2012	2013	2014
Σύνολο αγοράς λιανικής πώλησης			
τυροκομικών προϊόντων	[...]	[...]	[...]
Σύνολο αγοράς χονδρικής πώλησης τυροκομικών προϊόντων	[...]	[...]	[...]
Πωλήσεις τυροκομικών προϊόντων My Market	[...]	[...]	[...]
Πωλήσεις τυροκομικών προϊόντων cash & carry Metro	[...]	[...]	[...]
Συνολικές πωλήσεις τυροκομικών προϊόντων My Market & Metro	[...]	[...]	[...]

32 Με τα εξής προϊόντα: ΗΠΕΙΡΟΣ ΚΕΦΑΛΟΓΡΑΒΙΕΡΑ, ΗΠΕΙΡΟΣ ΚΕΦΑΛΟΤΥΡΙ, ΗΠΕΙΡΟΣ ΓΡΑΒΙΕΡΑ, ΗΠΕΙΡΟΣ ΖΕΜΥΘΑ, ΤΑΛΑΓΑΝΙ CLASSIC, ΤΑΛΑΓΑΝΙ ΚΑΠΝΙΣΤΟ, ΛΕΒΕΤΙ ΚΕΦΑΛΟΓΡΑΒΙΕΡΑ, ΛΕΒΕΤΙ ΚΕΦΑΛΟΤΥΡΙ, ΛΕΒΕΤΙ ΓΡΑΒΙΕΡΑ, KERRYGOLD REGATO CLASSIC, KERRYGOLD REGATO LIGHT, IVERNIA REGATO, ADORO ΣΑΓΑΝΑΚΙ και ADORO ITALIANO τύπου GRANA PADANO.

33 Με τα εξής προϊόντα: PARMAREGGIO GRANAPADANO ΙΤΑΛΙΑΣ, MONTALTO ΤΡΙΜΜΕΝΟ MIX ΙΤΑΛΙΑΣ και PARMAREGGIO PARMIGIANO REGGIANO ΙΤΑΛΙΑΣ.

34Στην υπ' αριθ. πρωτ. 4030/23.6.2015 επιστολή της, η γνωστοποιούσα αναφέρει ότι «Η εκτίμηση για την αγορά λιανικής βασίζεται σε αναγωγή από τα στοιχεία της IRI, θεωρώντας ότι η IRI καλύπτει το [65%-75%] της αγοράς». Στον κατωτέρω Πίνακα παρατίθενται τα μερίδια αγοράς εφοδιασμού της ΟΠΤΙΜΑ (ΜΕΤΡΟ Α.Ε.Β.Ε.), αρχικά με την υπόθεση ότι στην αγορά λιανικής πώλησης τυροκομικών προϊόντων περιλαμβάνονται και οι πωλήσεις χονδρικής τυροκομικών προϊόντων, με το σκεπτικό ότι τα τελευταία καταλήγουν στη λιανική, ανεξαρτήτως του τρόπου διανομής τους (μέσω χονδρεμπόρων, cash & carry ή απευθείας από τους παραγωγούς/προμηθευτές). Εντούτοις, ο υπολογισμός αυτός καταλήγει σε υπερεκτιμημένα μερίδια αγοράς, καθώς μέρος των χονδρικών πωλήσεων δεν καταλήγει στη λιανική αγορά, αλλά για παράδειγμα στο κανάλι HORECA (ξενοδοχεία, εστίαση κ.ο.κ.). Στη συνέχεια τα μερίδια αγοράς υπολογίστηκαν με την υπόθεση ότι στο σύνολο της αγοράς τυροκομικών προϊόντων πρέπει να υπολογιστούν τόσο οι πωλήσεις λιανικής, όσο και χονδρικής. Ο υπολογισμός αυτός υποεκτιμά τα μερίδια αγοράς, καθώς μέρος των χονδρικών πωλήσεων κατευθύνεται στη λιανική αγορά και, ως εκ τούτου, με τον τρόπο αυτό διπλοϋπολογίζεται. Εντούτοις, οι εν λόγω παραδοχές δίνουν με ασφάλεια το εύρος στο οποίο κυμαίνονται τα μερίδια αγοράς της ΜΕΤΡΟ Α.Ε.Β.Ε. στην αγορά προμήθειας – εφοδιασμού τυροκομικών προϊόντων, και τα οποία σε αξία είναι από [0%-5%] - [5%-10%] το 2012, από [5%-10%] - [5%-10%] το 2013 και από [0%-5%] - [5%-10%] το 2014.

Μερίδιο αγοράς τυροκομικών προϊόντων My Market & Metro (λαμβανομένου υπόψη μόνο του συνόλου των λιανικών πωλήσεων)	[5%-10%]	[5%-10%]	[5%-10%]
Μερίδιο αγοράς τυροκομικών προϊόντων My Market & Metro (λαμβανομένου υπόψη του συνόλου των λιανικών και χονδρικών πωλήσεων)	[0%-5%]	[0%-5%]	[0%-5%]

Πηγή: IRI (προσκομισθέντα από τη γνωστοποιούσα) και επεξεργασία Γ.Δ.Α.

45. Στην αγορά εφοδιασμού τυροκομικών προϊόντων δραστηριοποιείται τόσο η ΟΠΤΙΜΑ, όσο και η ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΤΙΟΝΑΛ ως προμηθευτές. Λαμβανομένων υπόψη των συνολικών πωλήσεων της τελευταίας στην ελληνική επικράτεια το 2014, και αντιστοίχως των μεριδίων αγοράς της, όπως διαμορφώθηκαν στην αγορά τυροκομικών προϊόντων (βλ. Πίνακας 2), το μερίδιο αγοράς της σε αξία στην αγορά εφοδιασμού τυροκομικών προϊόντων για το 2014 κυμαίνεται σε ποσοστό κάτω του [0%-5%]. Ως εκ τούτου, δεδομένων των μικρών μεριδίων τόσο της εξαγοράζουσας όσο και της εξαγοραζόμενης στην αγορά εφοδιασμού τυροκομικών προϊόντων στην υπό κρίση υπόθεση, δεν διαφαίνεται κατ' αρχήν ότι οι συνθήκες ανταγωνισμού στον εν λόγω κλάδο θα μεταβληθούν σημαντικά ως αποτέλεσμα της συναλλαγής.

V.2 ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ

46. Στην υπό κρίση συγκέντρωση τα μέρη δραστηριοποιούνται τόσο στις ίδιες σχετικές αγορές προϊόντων, συνεπώς τούτη συνιστά οριζόντια συγκέντρωση[35], όσο και σε καθέτως συνδεόμενες αγορές, οπότε συνιστά και κάθετη συγκέντρωση[36].

47. Ως προς την οριζόντια διάσταση (αγορά χονδρικής πώλησης τυροκομικών προϊόντων και υπό-αγορές αυτής) η προτεινόμενη συναλλαγή δεν θα επιφέρει αλλαγές στη δομή τους και κατά συνέπεια δεν θα επηρεάσει το επίπεδο ανταγωνισμού, δεδομένου ότι τα μερίδια αγοράς των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση εταιριών στις επιμέρους σχετικές αγορές των τυροκομικών προϊόντων στην ελληνική επικράτεια δεν κυμαίνονται σε υψηλά επίπεδα. Περαιτέρω, η μεταβολή του μεριδίου της εξαγοράζουσας στην ελληνική επικράτεια μετά την ολοκλήρωση της υπό κρίση συγκέντρωσης θα μεταβληθεί οριακά κατά ποσοστό μικρότερο του [0%-5%], για έκαστη από τις εξεταζόμενες αγορές των τυροκομικών προϊόντων. Η μεταβολή αυτή θεωρείται μικρή και δεν είναι ικανή να επιφέρει αναδιάρθρωση των αγορών και παρεμπόδιση του αποτελεσματικού ανταγωνισμού. Επιπλέον, στις επηρεαζόμενες αγορές των μαλακών τυποποιημένων τυριών και των σκληρών τυποποιημένων τυριών ο δείκτης HHI που χρησιμοποιείται για τη μέτρηση των επιπέδων συγκέντρωσης έχει τιμή μικρότερη του 1.000 και σημειώνει οριακή αύξηση μετά τη συγκέντρωση (34 και 32 μονάδες αντίστοιχα). Επομένως, οι εν λόγω αγορές έχουν χαμηλό βαθμό συγκέντρωσης, ο οποίος δεν επηρεάζεται από την υπό κρίση πράξη. Στην αγορά ημίσκληρων χύμα τυριών ο δείκτης HHI οριακά ανέρχεται άνω των 1.000 μονάδων στις (1.153 μονάδες) με μικρή μεταβολή της τάξεως των 73 μονάδων, η οποία ομοίως δεν δύναται να επηρεάσει το βαθμό συγκέντρωσης στην εν λόγω αγορά. Επιπροσθέτως, κατά τα προεκτεθέντα, ασκείται πραγματικός ανταγωνισμός από ισχυρούς ανταγωνιστές με αναγνωρισμένα σήματα καθώς και από μικρότερες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε τοπικό ή/και περιφερειακό επίπεδο, ενώ ισχυρή παρουσία έχουν και τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας (τουλάχιστον στις αγορές μαλακών και σκληρών τυποποιημένων τυριών), με αποτέλεσμα να υφίστανται ανταγωνιστικές πιέσεις στις επιμέρους αγορές και οι καταναλωτές να έχουν εναλλακτικές δυνατότητες επιλογής. Συνεπώς, η εξεταζόμενη συγκέντρωση δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις εν λόγω σχετικές αγορές.

48. Οι μη οριζόντιες συγκεντρώσεις δεν συνιστούν απειλή για τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό, εκτός εάν η επιχείρηση που προκύπτει από τη συγκέντρωση διαθέτει σημαντική ισχύ σε μία τουλάχιστον εκ των σχετικών αγορών. Στην υπό κρίση υπόθεση αξιολογούνται τυχόν κάθετες επιπτώσεις της υπό εξέταση πράξης και στις αγορές διανομής και εφοδιασμού ειδών σούπερ μάρκετ, στην οποία οι επιχειρήσεις λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ ενεργούν ως προμηθευτές των τελικών καταναλωτών και ως αγοραστές έναντι των παραγωγών των προϊόντων που πωλούνται από αυτές στους τελικούς καταναλωτές, αντίστοιχα. Ειδικότερα, εξετάζεται η κάθετη σχέση μεταξύ της ΜΕΤΡΟ Α.Ε.Β.Ε., εταιρίας συμφερόντων [...], καθώς πωλεί (σε επίπεδο λιανικής και χονδρικής)[37] τα τυροκομικά προϊόντα τόσο της ΟΠΤΙΜΑ όσο και της ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΤΙΟΝΑΛ. Δηλαδή εξετάζεται κατά πόσο η υπό εξέταση γνωστοποιηθείσα πράξη έχει ως αποτέλεσμα τον αντι-ανταγωνιστικό αποκλεισμό από την αγορά υφιστάμενων ή δυνητικών ανταγωνιστών, ιδίως μέσω της δυσχέρανσης ή εξάλειψης της πρόσβασης αυτών σε εισροές ή σε πελάτες, με συνέπεια να μειώνεται με τον τρόπο αυτό η ικανότητα και τα κίνητρα των εν λόγω εταιριών να ανταγωνισθούν στην αγορά. Όπως προαναφέρθηκε, δεδομένων των μικρών μεριδίων τόσο της εξαγοράζουσας όσο και της εξαγοραζόμενης στην καθέτως συνδεόμενη αγορά εφοδιασμού τυροκομικών προϊόντων στην υπό κρίση υπόθεση, τα οποία υπολείπονται σημαντικά του 25%, η εν λόγω συγκέντρωση δεν αναμένεται να έχει δυσμενείς ανταγωνιστικές επιπτώσεις στην αγορά εφοδιασμού τυροκομικών προϊόντων και δεν είναι καθέτως επηρεαζόμενη από την υπό κρίση συγκέντρωση. Συνεπώς, παρέλκει η περαιτέρω διερεύνηση της καθέτως συνδεόμενης αγοράς.

49. Συμπερασματικά, ως αποτέλεσμα της παρούσας συγκέντρωσης δεν θα επέλθει ουσιαστική μεταβολή στη διάρθρωση των σχετικών αγορών, τον πραγματικό ή δυνητικό ανταγωνισμό και τις εναλλακτικές δυνατότητες επιλογής προμηθευτών και πελατών και, επομένως, εκτιμάται ότι η υπό κρίση συγκέντρωση δεν αναμένεται να επηρεάσει αισθητά ή να περιορίσει τον ανταγωνισμό.

35Βλ. Κατευθυντήριες γραμμές για την αξιολόγηση των οριζόντιων συγκεντρώσεων (2004/C 31/03).

36Βλ. Κατευθυντήριες γραμμές για την αξιολόγηση των μη οριζόντιων συγκεντρώσεων (2008/C 265/07).

37Δραστηριοποιείται στην αγορά λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ με την αλυσίδα My Market και στην αγορά χονδρικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ με τα καταστήματα ΜΕΤΡΟ cash & carry.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε Τμήμα ομόφωνα εγκρίνει, κατ' άρθρο 8 παρ. 3 του Ν. 3959/2011, την από 8.4.2015 (υπ' αριθ. πρωτ. 2282) γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση που αφορά στην απόκτηση ελέγχου από την εταιρία με την επωνυμία «ΟΠΤΙΜΑ - Εισαγωγές - Εξαγωγές - Αντιπροσωπείες - Εμπορική Επιχείρηση - Ανώνυμος Εταιρία» της εταιρίας με την επωνυμία «ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΣΙΟΝΑΛ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ – ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ – ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ – ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΩΝ ΕΙΔΩΝ», δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση, παρότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παρ. 1 του άρθρου 6, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά.

Η απόφαση εκδόθηκε την 22η Ιουλίου 2015.

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, σύμφωνα με το άρθρο 27 παρ. 1 του Ν. 3959/2011.

Ο Προεδρεύων

ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΛΟΥΚΑΣ

ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ ΦΥΛΛΩΝ ΤΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

Σε έντυπη μορφή:

- Για τα Φ.Ε.Κ. από 1 έως 16 σελίδες σε 1 € προσαυξανόμενη κατά 0,20 € για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο ή μέρος αυτού.
- Για τα φωτοαντίγραφα Φ.Ε.Κ. σε 0,15 € ανά σελίδα.

Σε μορφή DVD/CD:

Τεύχος	Ετήσια έκδοση	Τριμηνιαία έκδοση	Μηνιαία έκδοση
Α΄	150 €	40 €	15 €
Β΄	300 €	80 €	30 €
Γ΄	50 €	-	-
Υ.Ο.Δ.Δ.	50 €	-	-
Δ΄	110 €	30 €	-

Τεύχος	Ετήσια έκδοση	Τριμηνιαία έκδοση	Μηνιαία έκδοση
Α.Α.Π.	110 €	30 €	-
Ε.Β.Ι.	100 €	-	-
Α.Ε.Δ.	5 €	-	-
Δ.Δ.Σ.	200 €	-	20 €
Α.Ε.-Ε.Π.Ε.	-	-	100 €

- Η τιμή πώλησης μεμονωμένων Φ.Ε.Κ. σε μορφή cd-rom από εκείνα που διατίθενται σε ψηφιακή μορφή και μέχρι 100 σελίδες, σε 5 € προσαυξανόμενη κατά 1 € ανά 50 σελίδες.

ΕΤΗΣΙΕΣ ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ Φ.Ε.Κ.

Τεύχος	Έντυπη μορφή
Α΄	225 €
Β΄	320 €
Γ΄	65 €
Υ.Ο.Δ.Δ.	65 €

Τεύχος	Έντυπη μορφή
Δ΄	160 €
Α.Α.Π.	160 €
Ε.Β.Ι.	65 €
Α.Ε.Δ.	10 €

Τεύχος	Έντυπη μορφή
Α.Ε.-Ε.Π.Ε.	2.250 €
Δ.Δ.Σ.	225 €
Α.Σ.Ε.Π.	70 €
Ο.Π.Κ.	-

- Το τεύχος Α.Σ.Ε.Π. (έντυπη μορφή) θα αποστέλλεται σε συνδρομητές ταχυδρομικά, με την επιβάρυνση των 70 €, ποσό το οποίο αφορά τα ταχυδρομικά έξοδα.

- Η καταβολή γίνεται σε όλες τις Δημόσιες Οικονομικές Υπηρεσίες (Δ.Ο.Υ.). Το πρωτότυπο διπλότυπο (έγγραφο αριθμ. πρωτ. 9067/28.2.2005 2η Υπηρεσία Επιτρόπου Ελεγκτικού Συνεδρίου) με φροντίδα των ενδιαφερομένων, πρέπει να αποστέλλεται ή να κατατίθεται στο Εθνικό Τυπογραφείο (Καποδιστρίου 34, Τ.Κ. 104 32 Αθήνα).
- Σημειώνεται ότι φωτοαντίγραφα διπλοτύπων, ταχυδρομικές Επιταγές για την εξόφληση της συνδρομής, δεν γίνονται δεκτά και θα επιστρέφονται.
- Οι οργανισμοί τοπικής αυτοδιοίκησης, τα νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου, τα μέλη της Ένωσης Ιδιοκτητών Ημερησίου Τύπου Αθηνών και Επαρχίας, οι τηλεοπτικοί και ραδιοφωνικοί σταθμοί, η Ε.Σ.Η.Ε.Α, τα τριτοβάθμια συνδικαλιστικά όργανα και οι τριτοβάθμιες επαγγελματικές ενώσεις δικαιούνται έκπτωσης πενήντα τοις εκατό (50%) επί της ετήσιας συνδρομής.
- Το ποσό υπέρ ΤΑ.Π.Ε.Τ. (5% επί του ποσού συνδρομής), καταβάλλεται ολόκληρο (Κ.Α.Ε. 3512) και υπολογίζεται πριν την έκπτωση.
- Στην Ταχυδρομική συνδρομή του τεύχους Α.Σ.Ε.Π. δεν γίνεται έκπτωση.

Πληροφορίες για δημοσιεύματα που καταχωρίζονται στα Φ.Ε.Κ. στο τηλ.: 210 5279000.
Φωτοαντίγραφα παλαιών Φ.Ε.Κ.: τηλ.: 210 8220885.

Τα φύλλα όλων των τευχών της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως διατίθενται δωρεάν σε ηλεκτρονική μορφή από την ιστοσελίδα του Εθνικού Τυπογραφείου (www.et.gr)

Ηλεκτρονική Διεύθυνση: http://www.et.gr - e-mail: webmaster.et@et.gr

ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΝ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ ΑΠΟ 08:00 ΜΕΧΡΙ 13:30



ΑΠΟ ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ
ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΟΥ 34 * ΑΘΗΝΑ 104 32 * ΤΗΛ. 210 52 79 000 * FAX 210 52 21 004